

# Trasferimento tecnologico di Competenze ed Esperienze

Dipartimento di Informatica e Comitato Aziende



[di.unito.it](http://di.unito.it)

## Descrizione

Il progetto pilota ha l'obiettivo di accrescere le collaborazioni sulla didattica tra il Dipartimento di Informatica e le imprese. All'interno di alcuni corsi del dipartimento sono state selezionate delle tematiche di interesse e valore sia per le imprese che per l'università e organizzate in moduli della durata di 2 ore. La parte teorica sarà arricchita di una forte componente pratica grazie a testimonianze richieste alle aziende da parte dei docenti.

Questo progetto formalizza una modalità di scambio di competenze interattivo tra università e imprese per aumentare le abilità ed esperienze dei soggetti coinvolti e creare un primo legame tra azienda e dipartimento per eventuali trasferimenti tecnologici.

## Gli elementi del progetto

### Micro moduli

I micro moduli sono dei seminari tenuti da docenti.

Durata: 2 ore

### Testimonianze

Le testimonianze sono casi aziendali tenuti dalle aziende che descrivano l'applicazione degli argomenti trattati nel modulo.

Durata: 1 ora

## Soggetti coinvolti

### Il Dipartimento di Informatica:

- fornisce una lista di micro moduli della durata di 2 ore all'interno dei corsi standard ai quali le aziende interessate possono partecipare
- richiede alle aziende stesse delle testimonianze all'interno dei micro moduli.

### Le Aziende:

- se interessate, possono partecipare come uditori a micro moduli o intervenire come speaker/testimonial all'interno dei moduli stessi
- possono suggerire moduli/testimonianze per loro interessanti da inserire come micro moduli o testimonianze all'interno di corsi.

## Obiettivi

Gli obiettivi sono molteplici, primo fra tutti creare un'offerta formativa più completa e in linea con le modalità collaborative attuali. Gli studenti potranno beneficiare di testimoni aziendali che riferiranno sulle loro realtà e proporranno casi reali di applicazione della teoria. Le aziende avranno l'opportunità di accrescere e migliorare le loro conoscenze su tematiche innovative trattate con l'esperienza di docenti universitari. Di importanza notevole anche il network che si creerà intorno ad ogni singolo modulo dove lo studente, il docente e l'azienda sono a contatto continuo e diretto su tematiche di loro interesse e competenza.



## Moduli dei Docenti e Testimonianze delle Aziende



# Basi di Dati e Laboratorio Corso B

## Moduli

### **Pattern di progettazione concettuale di una base di dati**

Docenti: Capecchi

Data e Ora: 20 Marzo, 14-16

Aula: Laboratorio Dijkstra

Descrizione: Pattern di progettazione concettuale di una base di dati con il modello ER: esempi ed esercitazione su un caso di studio di bassa difficoltà.

### **Sviluppo di un schema concettuale di una base di dati partendo da documenti e specifiche utente**

Docenti: Capecchi

Data e Ora: 25 Marzo, 14-16

Aula: Laboratorio Dijkstra

Descrizione: Esercitazione di analisi dei requisiti e progettazione concettuale di una base di dati su un caso di studio di difficoltà media.

## Argomento della Testimonianza

**Importanza della progettazione concettuale di una base di dati: casi d'uso e testimonianze.**

Testimonial aziendale: Consoft Sistemi S.p.a.

Contatto email azienda: [serena.ambrosini@consoft.it](mailto:serena.ambrosini@consoft.it)

Data e Ora: 6 Maggio, 11-13

Aula: Laboratorio Dijkstra

Riferimento: [giolito@di.unito.it](mailto:giolito@di.unito.it)

# Sicurezza 1

## Modulo

### **Pattern di progettazione concettuale di una base di dati**

Docenti: Bergadano

Data e Ora: 6 Maggio, 14-16

Aula: D

Descrizione: La sicurezza informatica e il suo ruolo per la compliance e il risk management. Verranno analizzati in particolare la metodologia OWASP e la certificazione ISO 27001.

## Argomento della Testimonianza

### **Casi sulla sicurezza informatica**

Testimonial aziendale: Sig. Stefano Romeo / Ing. Dario Sergi

Contatto email azienda: [serena.ambrosini@consoft.it](mailto:serena.ambrosini@consoft.it)

Data e Ora: 13 Maggio, 14-16

Aula: D

Riferimento: [fbp@di.unito.it](mailto:fbp@di.unito.it)

# Sistemi cognitivi

## Moduli

### **Lexical semantics and applications**

Docenti: Radicioni

Data e Ora: 26 Aprile, 14-16

Aula: F

Descrizione: AbelNet è una rete semantica proposta di recente che estende la risorsa WordNet in contesto multilingue per mezzo di Wikipedia.

### **Esercitazione WSD-Extended Lesk Babelnet**

Docenti: Radicioni

Data e Ora: 27 Aprile, 11-13

Aula: F

Descrizione: Esercitazione.



# Argomento della Testimonianza

## **Lexical semantics and applications**

Testimonial aziendale: Alessio Bosca

Contatto email azienda: [info@celi.it](mailto:info@celi.it)

Data e Ora: 10 Aprile, 11-13

Aula: F

Riferimento: [radicioni@di.unito.it](mailto:radicioni@di.unito.it)

# Sistemi di realtà virtuale

## Modulo

### **Dal reale al virtuale**

Docenti: Balossino

Data e Ora: 15 Aprile, 14-15

Aula: Laboratorio Von Neumann

Descrizione: La realtà virtuale e le sue applicazioni.

## Argomento della Testimonianza

### **La realtà virtuale**

Testimonial aziendale: Giuseppe Donvito

Contatto email azienda: [donvito@illogic.us](mailto:donvito@illogic.us)

Data e Ora: 15 Aprile, 14

Aula: Laboratorio Von Neumann

Riferimento: [balossino@di.unito.it](mailto:balossino@di.unito.it)

# Start up & New Business

## Modulo

### **Sentiment Analysis e Opinion Mining sui Social Media: L'azienda e l'ascolto del cliente nel Social Web**

Docenti: Bosco, Patti

Data e Ora: 5 Giugno, 11-13

Aula: B

**Descrizione:** Le imprese oggi operano nell'era dei Big data, con enormi moli di dati accessibili via web. La crescita esponenziale del Social Web (Facebook, Twitter) ha creato grandi opportunità per imprese e manager di avvicinarsi ai clienti e ottenere informazioni su comportamenti e preferenze, nonché di individuare nuove tendenze di mercato e nuove opportunità per rimanere competitivi.

I contenuti e le informazioni che i clienti creano e rilasciano sulle piattaforme web 2.0 costituiscono un bene prezioso per le imprese, per attingere direttamente alle preferenze e alle esigenze del cliente.

Le tecniche di Sentiment Analysis e Opinion Mining applicate ai Social Media affrontano il problema di misurare il sentiment del social web, ossia di estrarre, comprendere e classificare automaticamente il sentiment, la valenza positiva o negativa e eventualmente le emozioni dei messaggi lasciati in rete dagli utenti. Interessanti sono anche le applicazioni delle tecniche di Sentiment Analysis nelle scienze sociali. La sentiment analysis infatti può contribuire a interpretare il grado di benessere di un paese.

# Argomento della Testimonianza

## **Sentiment Analysis**

Testimonial aziendale: Blogmeter (CELI)

Contatto email azienda: [info@celi.it](mailto:info@celi.it)

Data e Ora: 5 Giugno, 11-13

Aula: B

Riferimento: [patti@di.unito.it](mailto:patti@di.unito.it)

# Sviluppo delle applicazioni software

## Modulo

**Il committente ha sempre ragione? Come convincerlo che le nostre idee sono proprio le sue**

Docenti: Bono

Data e Ora: 17 Marzo

Aula: D

Descrizione: Una delle difficoltà principali nel processo di creazione di un prodotto software è quello di comprendere cosa vuole il committente. L'analisi dei requisiti è quella disciplina dell'ingegneria del software che offre linee-guida in tal senso. Tuttavia, chi crea il prodotto può e deve dare la propria impronta in questa fase.

Soprattutto, il primo prototipo che il committente vedrà dovrà essere una sinergia di idee: del committente e dell'azienda.

## Argomenti delle Testimonianze

**Metodologia Scrum – Consoft Sistemi utilizza abitualmente la metodologia nella realizzazione di progetti in ambito Pubblica Amministrazione, Sanità, Telecomunicazioni, ecc. e eroga corsi di formazione e coaching ai propri clienti**

Testimonial aziendale: Consoft Sistemi S.p.a.

Contatto email azienda: [serena.ambrosini@consoft.it](mailto:serena.ambrosini@consoft.it)

Data e Ora: 17 Marzo, 9-11

Aula: D

Riferimento: [bono@di.unito.it](mailto:bono@di.unito.it)

**Analisi requisiti e gestione delle specifiche di un sistema informatico aeroportuale Local Departure Control System I-DCS**

Testimonial aziendale: Deloitte

Contatto email azienda: [mgajetti@deloitte.it](mailto:mgajetti@deloitte.it)

Data e Ora: 17 Marzo, 9-11

Aula: D

Riferimento: [bono@di.unito.it](mailto:bono@di.unito.it)



## Testimonianze delle Aziende



# Start up & New Business

## La rete e lo sviluppo del Business

Docente: Pisano

Contatto email azienda: [sergio.contaldo@newteon.com](mailto:sergio.contaldo@newteon.com)

Riferimento: [pisano@di.unito.it](mailto:pisano@di.unito.it)

Data e Ora: 9 Maggio, 14-16

Aula: B

Descrizione: L'utilizzo della rete per lo sviluppo del proprio business.

## Differenze tra incubatori e acceleratori

Docente: Pisano

Contatto email azienda: [chiara.fardin@m31usa.com](mailto:chiara.fardin@m31usa.com) ,  
[STEFANO.AZZALIN@sella.it](mailto:STEFANO.AZZALIN@sella.it)

Riferimento: [pisano@di.unito.it](mailto:pisano@di.unito.it)

Data e Ora: 9 Maggio, 14-16

Aula: B

Descrizione: Quali le differenze tra incubatori e acceleratori ? cosa è utile ad una start up?



## **Soldi: obiettivo o strumento**

Docente: Pisano

Contatto email azienda: [andrea.balduz@gmail.com](mailto:andrea.balduz@gmail.com) ,  
[f.psa@piemontech.it](mailto:f.psa@piemontech.it)

Riferimento: [pisano@di.unito.it](mailto:pisano@di.unito.it)

Data e Ora: 23 Maggio, 14-16

Aula: B

Descrizione: Quali figure contattare per reperire i capitali nelle start up.

## **Produci la tua idea**

Docente: Pisano

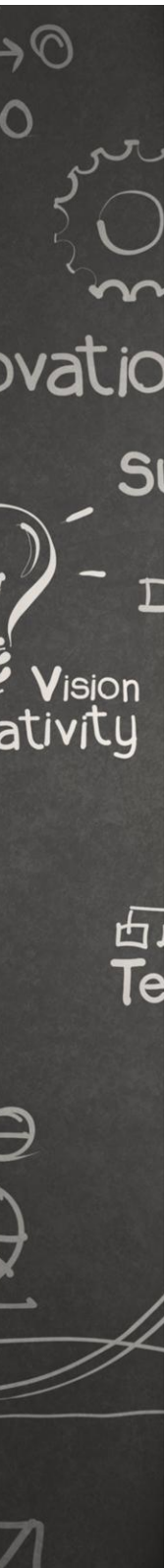
Contatto email azienda: [beretta.am@gmail.com](mailto:beretta.am@gmail.com) ,  
[a.barberis@protocube.it](mailto:a.barberis@protocube.it)

Riferimento: [pisano@di.unito.it](mailto:pisano@di.unito.it)

Data e Ora: 30 Maggio, 14-16

Aula: B

Descrizione: L'utilizzo delle nuove tecnologie per la produzione del prodotto: la stampante 3D.



# Moduli proposti dalle Aziende

(è compito dell'azienda e del docente definire data e aula del modulo)



# Gruppo SCAI

## Big Data

Relatore: Gruppo SCAI

Contatto email azienda: [carla.balsamo@holding.grupposcai.it](mailto:carla.balsamo@holding.grupposcai.it)

Riferimento: [sapino@di.unito.it](mailto:sapino@di.unito.it)

Data e Ora: 27 maggio, 9-11

Aula:

Descrizione: Applicazioni Big Data future, su sistemi previsionali e sistemi di supporto alle decisioni.

Motivazione dell'inserimento nel Corso di Laurea: Si prevede, per i prossimi 2-3 anni, un notevole incremento di richiesta di questi skill da parte del mercato italiano, fino a raggiungere i livelli già riscontrati negli altri paesi europei.

Tipologia di Corso nel quale dovrebbe essere inserito:

- Basi di Dati
- Basi di Dati Multimediali

## Contributo dell'azienda su questo modulo:

- Cosa sono i Big Data
- Le tecnologie per immagazzinamento ed elaborazione dei dati
- Teorema del CAP
- Classificazione e caratteristiche delle principali tipologie di storage
- MapReduce
- Cassandra, MongoDB, Hadoop e altri strumenti
- Stato dell'arte
- Quali sviluppi
- Creazione di nuovi livelli di valore per il business.

# Gruppo SCAI

## Firma Elettronica Avanzata

Relatore: Stefano Zanelli, Security Consultant e Product Manager del Gruppo SCAI

Contatto email azienda: [carla.balsamo@holding.grupposcai.it](mailto:carla.balsamo@holding.grupposcai.it)

Riferimento: [bergadano@di.unito.it](mailto:bergadano@di.unito.it)

Data e Ora: 5 Maggio, 11-13

Aula: Centro Congressi

Descrizione: La firma grafometrica (FEA) come elemento di validazione in un processo di dematerializzazione.

Motivazione dell'inserimento nel Corso di Laurea: I processi di dematerializzazione coinvolgono ormai molti settori, come: Sanità, Banche, Assicurazioni, Pubblica Amministrazione, Tribunali, uffici legali e studi professionali, Telecomunicazioni.

Per questo motivo si prevede un ampliamento delle aree di applicazione della FEA.

Tipologia di Corso nel quale dovrebbe essere inserito:

- Sicurezza

## Contributo dell'azienda su questo modulo:

1. Dematerializzazione e firme
2. Firma elettronica
  - Evoluzione
  - Quadro normativo
  - Tecnologie a confronto
  - Definizioni
3. Firma Elettronica Avanzata
  - Le Regole Tecniche
  - Definizione
  - Il Soggetto Erogante
  - La firma grafometrica come FEA
4. Firma grafometrica
  - Vantaggi
  - Dispositivi
  - Tecnologia
  - Criticità
  - Autenticazione
  - Contenzioso
5. La FEA e la Privacy
6. La FEA favorisce la de materializzazione.

# Gruppo SCAI

## L'ingresso in azienda del neolaureato

Relatore: Gruppo SCAI

Contatto email azienda: [carla.balsamo@holding.grupposcai.it](mailto:carla.balsamo@holding.grupposcai.it)

Riferimento: [pironti@di.unito.it](mailto:pironti@di.unito.it)

Data e Ora: primo semestre A.A. 2014-2015

Aula: da definire

Descrizione: Come il neolaureato può portare in azienda il proprio contributo di innovazione, integrandosi con lo stile e la cultura esistenti.

Motivazione dell'inserimento nel Corso di Laurea: Per iniziare a lavorare in azienda, è necessario prendere coscienza del fatto che gli skill tecnici non sono sufficienti a garantire l'efficacia delle nostre attività. Occorre sapersi muovere nell'organizzazione e acquisirne stile e processi.

Tipologia di Corso nel quale dovrebbe essere inserito:

- Economia e gestione delle imprese netbased

## Contributo dell'azienda su questo modulo:

- Acquisire le informazioni sulla nuova azienda: linguaggio, valori, principi, rituali, dialettica, stile, vision
- Diventare fornitore di servizi verso i colleghi e business partner per la propria azienda
- Comprendere le logiche di business e l'offerta globale della propria azienda (non solo quelle del settore in cui lavoriamo)
- Attivare processi di miglioramento e promuovere metodologie
- I processi interfunzionali
- L'ottica multidisciplinare.





# Gruppo SCAI

## Social commerce

Relatore: Gruppo SCAI

Contatto email azienda: [carla.balsamo@holding.grupposcai.it](mailto:carla.balsamo@holding.grupposcai.it)

Riferimento: [pironti@di.unito.it](mailto:pironti@di.unito.it)

Data e Ora: primo semestre, A.A. 2014-2015

Aula: da definire

Descrizione: Definizione del Social Commerce come evoluzione in direzione web 2.0 dell'e-commerce, con cenni sulla parte tecnica di Semantic Engine e Security 2.0.

Motivazione dell'inserimento nel Corso di Laurea: Il modello Social Commerce sarà il modello di e-commerce vincente rispetto ai modelli tradizionali, perché risponde in maniera semplice e naturale ai bisogni basilari degli acquirenti e consente una maggiore interattività e partecipazione, attraverso tutti gli strumenti propri del web 2.0, ossia blog, wiki, strumenti di messaging, ecc.

Tipologia di Corso nel quale dovrebbe essere inserito:

- Economia e gestione delle imprese netbased

Contributo dell'azienda su questo modulo:

Il Gruppo SCAI ha approfondito questa tema, in quanto partecipa a un progetto di R&I destinato alla creazione di una piattaforma di Social Commerce.

Partendo dalle tesi del Cluetrain Manifesto, si definiranno le caratteristiche che deve avere questo strumento per sfruttare appieno i contenuti "social" per il fine "commerce".

Verranno quindi esaminati:

- Integrazione delle informazioni pubbliche fornite dalle diverse piattaforme SN (Flickr, Twitter, Facebook, ecc.)
- Strumenti di web marketing che creano commitment e fidelizzazione tra marca e cliente e aumentano il grado di fiducia dei nuovi visitatori
- Definizione di funzionalità più sofisticate rispetto a quelle già presenti sui SN, partendo da queste ultime
- Strumenti per il calcolo della similarità tra profili utente e comprensione dei fattori che determinano i processi di decision-making
- Semantic engine
- Security 2.0.



# Testimonianze dei Docenti



## Basi di Dati e Laboratorio Corso A

### **Basi dati**

Docenti: Demo

Data e Ora: 7 Maggio, 9-11

Aula: Laboratorio Dijkstra

Descrizione: Di fronte ad una base dati da tempo operativa: atteggiamenti e problemi di un nuovo utente.

## Canvas e metodologia agile

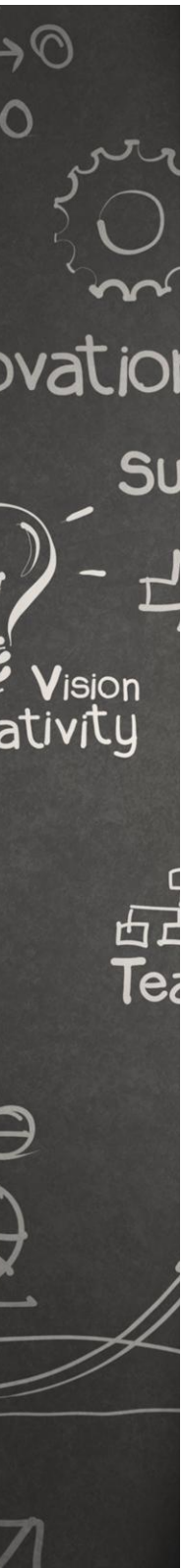
### **Start up & New Business**

Docenti: Pisano

Data e Ora: 11 Maggio, 11-13

Aula: B

Descrizione: Approcciare lo sviluppo delle idee con una nuova metodologia.



[di.unito.it](http://di.unito.it)

